

Mediadaten 2024



■ Überregionale Fachzeitung für den Zuckerrübenanbau

■ Mitteilungsblatt Deutscher Rübenanbauverbände

■ Auflagenstärkstes Zuckerrüben-Fachblatt in Deutschland

Verbreitungsgebiet



Verlagsangaben

- ▶ **Herausgeber:** Verband Süddeutscher Zuckerrübenanbauer e.V.
Marktbreiter Straße 74, 97199 Ochsenfurt
☎ 09331 91-875 📠 09331 91-874 @ vsz@vsz.de
- ▶ **Redaktion:** Dr. Fred Zeller (verantwortlich für den Inhalt)
Marktbreiter Straße 74, 97199 Ochsenfurt
☎ 09331 91-875 📠 09331 91-874
- ▶ **Redaktionskomitee:** Dr. Matthias Mehl (Vorsitzender), Landwirt, Frankfurt/Main - Nieder-Erlenbach
Max Ampfer, Landwirt, Kösching/Bayern
Steffen Fritsche, Landwirt, Altkirchen/Thüringen
Josef Holz, Landwirt, Monsheim/Rheinland-Pfalz
Wilhelm Isenberg, Landwirt, Gleichen/Niedersachsen
Malte Luh, Landwirt, Langgöns/Wetterau
Johannes Menth, Landwirt, Gaukönigshofen-Rittershausen/Franken
Fritz Riesch, Landwirt, Ditzingen-Heimerdingen, Baden-Württemberg
- ▶ **Anzeigenverwaltung:** VSZ, Marktbreiter Str. 74, 97199 Ochsenfurt
☎ 09331 91-256 📠 09331 91-874
@ anzeigen@dzz-online.de
- ▶ **Erscheinungsweise:** März, Mai, Juli, Oktober, Dezember

mit jeweils 6 regionalen Ausgaben:
■ Baden-Württemberg ■ Hessen-Pfalz ■ Süd-Bayern
■ Sachsen-Thüringen ■ Franken ■ Überregional
- ▶ **Auflage:** 15.000 (Oktober 2023)
- ▶ **Jahrgang:** 60. Jahrgang 2024
- ▶ **Vertrieb:** VSZ, Alexandra Wolz, Marktbreiter Straße 74, 97199 Ochsenfurt
☎ 0931 4524564 📠 0931 4524565
@ alexandra.wolz-dzz@t-online.de
- ▶ **Bezugspreise:** Jahresabo 25,00 € inkl. MwSt. und Zustellgebühr.
Für Mitglieder der süddeutschen Zuckerrübenanbauverbände ermäßigter Bezugspreis 20,00 € inkl. MwSt. und Zustellgebühr.
Auslandsbezugspreis jährlich 25,00 € zuzüglich Portokosten.
- ▶ **Postverlagsort:** Würzburg
- ▶ **Druck:** Main-Post GmbH, 97084 Würzburg

Redaktionsplan 2024

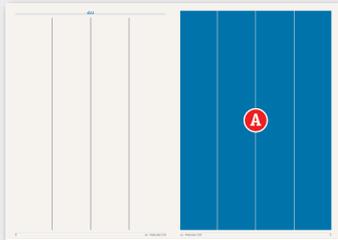
dzz - Die Zuckerrüben-Zeitung ist das aktuelle Informationsmedium der Zuckerrübenanbauer im Einzugsgebiet der Südzucker AG. Sie ist das Mitteilungsblatt des Verbandes Süddeutscher Zuckerrübenanbauer e.V. und seiner sieben Landesverbände. Alle Fachgebiete rund um den Zuckerrübenanbau werden sachlich kompetent und praxisorientiert bearbeitet und bieten das ideale Umfeld für Ihre Werbung.

Ausg.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss*	Redaktionelle Schwerpunkte	<small>* Geringfügige Terminänderungen vorbehalten.</small>
1/2024	05. März	25.01.2024	Vorbereitung zur Aussaat: Säegeräte und Saatbettbereitung, Kampagne 2023, Biorübenanbau, Mineraldüngung, Technik im Pflanzenschutz, mechanische Unkrautbekämpfung, Unkrautbekämpfung im Nachauflauf, Krankheiten und Schädlinge an den jungen Rüben: Schadbild, Biologie, Bekämpfung, Schnecken, Mikronährstoffe, Blattdüngung.	
2/2024	07. Mai	28.03.2024	Feldaufgang, Spätverunkrautung, Beregnung, Spurennährstoffe, Blattkrankheiten: Monitoring, Schadschwellen und Bekämpfung; Rübenfäulen: Schadbild und Bekämpfung	
3/2024	23. Juli	13.06.2024	Schosserbekämpfung, Stoppelbearbeitung, Sommerfurche, Nematoden, Zwischenfrüchte, Grunddüngung und Kalk, Vorbereitung der Kampagne, Verwertung von Nebenprodukten, Bioethanol, Logistik der Rübenernte: Reinigung, Laden, Transport.	
4/2024	01. Oktober	22.08.2024	Zuckerrübenkampagne, Rodung, Erntemaschinen, Frostschutz, sachgerechte Rübenlagerung und Mietenpflege, Herbstfurche, Verwertung von Nebenprodukten, Pressschnitzelvermarktung und Lagerung, Zuckerrüben als nachwachsender Rohstoff.	
5/2024	17. Dezember	07.11.2024	Rückblick auf das Rübenjahr: Pflanzenschutz, Krankheiten; aktueller Kampagnebericht, Überlegungen zum Kauf von Maschinen und Geräten, Wirtschaftsmeldungen, Sortenempfehlungen 2025.	

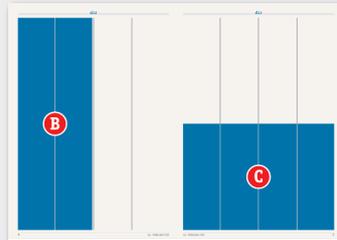
Eingangstermin für Druckunterlagen jeweils 14 Tage vor Erscheinungstermin.

Anzeigenformate & Preise

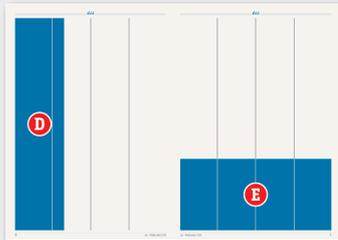
Preisliste Nr. 53 vom 01.01.2024



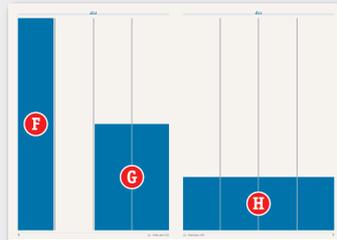
1/1 Seite



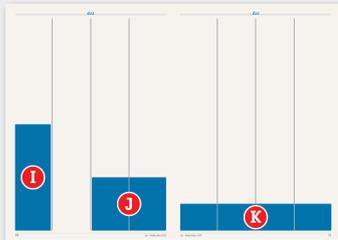
1/2 Seite



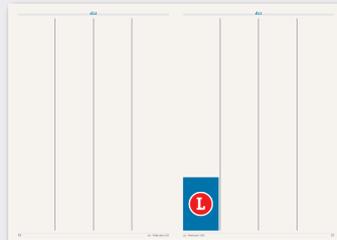
1/3 Seite



1/4 Seite



1/8 Seite



1/16 Seite

► **Format- und Spaltenangaben:**

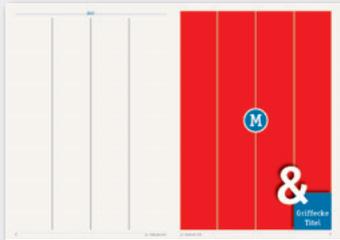
Zeitungsformat
Satzspiegel
Spalten/Spaltenbreite
Stegbreite

240 x 340 mm (B x H)
216 x 314 mm (B x H)
4 / 51 mm
4 mm
Anschnitt nicht möglich!

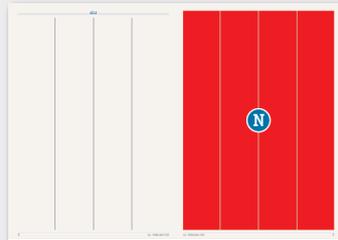
► **Anzeigenformate:**

Kennung	Anzeigenformate	Breite x Höhe in mm	Preis/4c
A	1/1 Seite	216 x 314	6.100,- EUR
B	1/2 Seite	hoch 106 x 304 oder	
C		quer 216 x 152	3.500,- EUR
D	1/3 Seite	hoch 70 x 304 oder	
E		quer 216 x 102	2.650,- EUR
F	1/4 Seite	Spalte 51 x 304 oder	
G		hoch 106 x 152 oder	
H		quer 216 x 76	2.100,- EUR
I	1/8 Seite	Spalte 51 x 152 oder	
J		hoch 106 x 76 oder	
K		quer 216 x 38	1.150,- EUR
L	1/16 Seite	hoch 51 x 76	700,- EUR

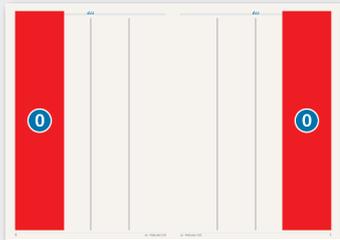
Anzeigenformate & Preise



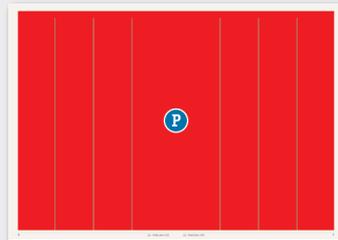
1/1 Seite (S. 3) + Griffecke (Titel)



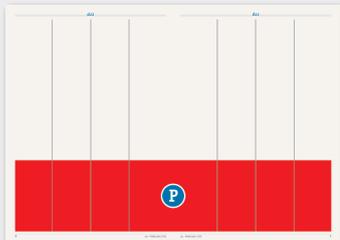
1/1 Seite (Letzte)



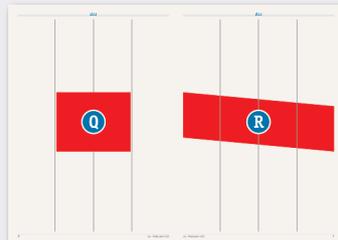
2x 1/3 Seite Doubleanzeigen



1/1 Panorama



1/3 Panorama



Insel-/Diagonalanzeige

▶ Blickfeldanzeigen - Sonderformen und Platzierungen:

Kennung	Anzeigenformate	Breite x Höhe in mm	Preis/4c
M	Seite 3 inklusive Griffecke (Titelseite)	216 x 314 und 51 x 51	7.300,- EUR
N	Letzte Seite	216 x 240	5.300,- EUR
O	Doubleanzeigen	2x 70 x 314	4.600,- EUR
P	Panoramaanzeigen		
	1/1 Panorama	452 x 314	11.000,- EUR
	1/3 Panorama	452 x 102	4.200,- EUR
Q	Inselanzeige*	106 x 85	2.450,- EUR
R	Diagonalanzeige*	216 x 85	3.300,- EUR

* Insel-/Diagonalanzeigen sind alleinstehende Anzeigen die von redaktionellem Text umrahmt sind!

▶ Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich!

- ▶ **Motivwechsel:** in Regionalausgaben Zuschlag je Wechsel 700,- EUR
- ▶ **Private Kleinanzeigen:** bis 5 Zeilen 25,- EUR
je weitere Zeile 4,- EUR

▶ Rabatte:

	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	
Malstaffel	ab 3 Anzeigen	5%
	ab 5 Anzeigen	10%
Mengenstaffel	ab 2 Seiten	5%
	ab 4 Seiten	10%

▶ Anzeigenverwaltung:

VSZ, Marktbreiter Straße 74, 97199 Ochsenfurt

☎ 09331 91-256 📠 09331 91-874 @ anzeigen@dzz-online.de



Zu den regionalen Online-Ausgaben



Baden-Württemberg



Franken



Hessen-Pfalz



Sachsen-Thüringen



Süd-Bayern



Überregional

mögliche Platzierung Ihrer Werbung in der Online-Ausgabe: <https://viewer.foleon.com/preview/W76ExtXLJ/>

<https://magazine.dzz-online.de/dzz-ansichtsexemplar>

Beilagen

- **Beilagen:** bis 20 g pro 1.000 Exemplare 190,- EUR
je weitere 10 g pro 1.000 Exemplare 14,- EUR
- Höchstgewicht 40 g, nicht rabattfähig,
zzgl. Postgebühren nach den Allgemeinen Geschäfts-
bedingungen der Deutschen Post.
- **Beilagenformat:** Mindestformat: DIN A6, 105 mm x 148 mm (B x H)
Maximalformat: DIN A4, 210 mm x 297 mm (B x H)
- Teilbelegung und Sonderformate
(auch Tip-on-Cards; 148 mm x 105 mm auf S. 1) auf Anfrage.
- Hinweise:** Die Beilagen müssen in Art und Form einwandfreie, sofortige
maschinelle Verarbeitung gewährleisten.
Mehrseitige Beilagen mit Falz an der langen Seite.
Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe
von 10 bis 12 cm (mindestens 50 Exemplare) aufweisen,
damit sie von Hand greifbar sind. Einzelne Lagen dürfen
nicht verpackt sein! **Zusätzlich notwendige manuelle
Aufbereitung wird in Rechnung gestellt.**
- Die Beilagen müssen auf Euro-Paletten gestapelt sein.
Palette deutlich „für Zuckerrüben Zeitung“ kennzeichnen.
- Zur Gewährleistung der gewünschten Zuordnung
(bei Regionalbelegung) müssen die Einheiten
eindeutig gekennzeichnet werden.
- **Lieferanschrift
für Beilagen:** Main-Post GmbH, Beilagenlager / Tor 16
Berner Straße 2, 97084 Würzburg-Heuchelhof
- Anlieferung spätestens 4 Werktage vor Erscheinungstermin;
Anlieferzeiten:
Mo. - Do. 7.00 bis 16.30 Uhr, Fr. 7.00 bis 15.30 Uhr.
- **Bankverbindung:** Kontoinhaber: dzz Die Zuckerrüben-Zeitung
Deutsche Bank AG, Würzburg
IBAN: DE23 7907 0024 0091 6940 00
BIC: DEUTDE330333330
- **Zahlungs-
bedingungen:** Innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.
Alle Preise in € zzgl. ges. MwSt.

Technische Angaben

- **Druckverfahren:** Rollenoffset-Zeitungsdruck
- **Papier:** 60 g/m² LWC Papier
- **Druckunterlagen:** DIGITAL – für alle Dokumente gilt:
- ❖ Dokument-/Seitengröße auf Anzeigengröße anlegen.
 - ❖ Bitte keine weiteren Informationen, Passkreuze, Schneidemarken etc. hinzufügen.
 - ❖ Dokumentname: **ANZEIGENKUNDE_dzz.suffix**
Bitte geben Sie bei Ihrer Datei immer das jeweilige Suffix an:
(* .pdf / * .eps / * .jpg / * .tif).
 - ❖ Bei E-Mail-Übertragung bitte Anhänge packen (* .zip / * .sit).
 - ❖ Verwenden Sie in Ihren Datei- und Ordnernamen nur Buchstaben
(ohne Umlaute), Ziffern, Bindestrich (-) und Unterstrich (_),
keine Leerzeichen!
 - ❖ PDF-Erstellung aus Satz-Programmen:
Im Satzprogramm „Datei Exportieren/Speichern unter/als PDF“.
Als PDF-Vorgabe wählen Sie [PDF/X-3:2002] aus.
- **Andruck:** Andrucke sind nur auf Zeitungspapier verbindlich. Andrucke auf
Flachbett-Andruckpressen sind nicht mit den Ergebnissen der
Zeitungs-Offset-Rotationsmaschine vergleichbar; dies gilt auch
für Cromalin, Matchprint und andere Proofverfahren.
- **Mindestgröße
Druckfarben:** Bei einer Größe unter 5 cm² kann die Wiedergabe des exakten
Farbtons nicht garantiert werden.
- **Datenübertragung:** Wörle MediaService,
Friedrich-Bergius-Ring 28, 97076 Würzburg
☎ 0931 27981-0 📠 0931 27981-300
@ dzz@woerle-media.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

- 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift.
- 2 Auftragsaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres (höchstens aber 6 Ausgaben) seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber beauftragt, innerhalb der in Nummer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die Anzeigenverwaltung nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß der Anzeigenverwaltung zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich der Anzeigenverwaltung beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, der Anzeigenverwaltung zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.
- 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 6 Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
- 7 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
- 8 Die Anzeigenverwaltung behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen der Anzeigenverwaltung abzulehnen. Beilagenaufträge sind für die Anzeigenverwaltung erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert die Anzeigenverwaltung unverzüglich Ersatz an. Die Anzeigenverwaltung gewährleistet die für den belegten Text übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für die Anzeigenverwaltung sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt die Anzeigenverwaltung keine Haftung.
- 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 12 Sind keine besonderen Großverzeichnisse gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
- 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Anzeigenverwaltung kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsverfahren entfällt jeglicher Nachlaß. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist die Anzeigenverwaltung berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vor-

auszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne daß hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen die Anzeigenverwaltung erwachsen.

- 15 Die Anzeigenverwaltung liefert auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden mindestens zwei Kopfbelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung der Anzeigenverwaltung.
- 16 Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstücke, Matrizen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
- 17 Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch aus Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Auflage des vergangenen Kalenderjahres um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben wurde, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 18 Bei Ziffernanzeigen wendet die Anzeigenverwaltung für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Sie übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Anzeigenverwaltung behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist die Anzeigenverwaltung nicht verpflichtet.
- 19 Druckerunterlagen werden nur auf Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
- 20 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile Würzburg.

Zusätzliche Bedingungen der Anzeigenverwaltung:

- a) Für jede Ausgabe ist ein besonderer Abschluß zu tätigen. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlaß, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlaß von vornherein berechtigt.
- b) Die Anzeigenverwaltung wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn sie von den Auftraggebern irreführend oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenangabe, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- c) Bei latthohen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet.
- d) Platzierungsvorschriften sind nur dann verbindlich, wenn ein Platzierungszuschlag von 25% bezahlt wird.
- e) Der Auftraggeber hat den richtigen Abdruck seiner Anzeigen sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Die Anzeigenverwaltung erkennt Zahlungsminderungen oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholung der gleiche Fehler unterläuft, ohne daß eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist. Bei mehrfarbigen Anzeigen berechnen geringfügige Farbabweichungen nicht zur Zahlungsminderung. - Ein Schadenersatz beschränkt sich im äußersten Fall nur auf die Nachholung der fehlerhaften Anzeige, alle weitergehenden Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.
- f) Für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen und nicht ausgeführte Beilagenaufträge wird kein Schadenersatz geleistet. Dies gilt auch bei Nichterscheinen der Zeitung in Fällen höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens.
- g) Beilagen sind gefalzt anzuliefern. Die Anzeigenverwaltung behält sich vor, in die gleiche Ausgabe weitere Beilagen einzulegen. Konkurrenzausschluß bei Beilagen nicht möglich.
- h) Abbestellungen müssen grundsätzlich schriftlich erfolgen.
- i) Die Anzeigenverwaltung behält sich vor, Anzeigen nur gegen Vorkasse zu veröffentlichen.
- k) Erfolgt beim Bankinzugsverfahren eine Rückbelastung an die Anzeigenverwaltung, die der Kunde zu vertreten hat, so hat der Kunde die entstehenden Kosten zu tragen. Bruttorechnungsbetrag und Kosten sind fällig. Skontoabträge verfallen.
- l) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, die Anzeigenverwaltung von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er siziert sein sollte, gegen die Anzeigenverwaltung erwachsen. Die Anzeigenverwaltung ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sizierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen die Anzeigenverwaltung zu.



dzz
DIE ZUCKER RÜBENZEITUNG

MITTEILUNGSBLATT VON ANBAUVERBÄNDEN